

Tarik

PORTFOLIO

**Créateur de contenu & Storyteller pour se
démarquer et marquer les esprits**



TARIK

IA + Créativité = Communication augmentée

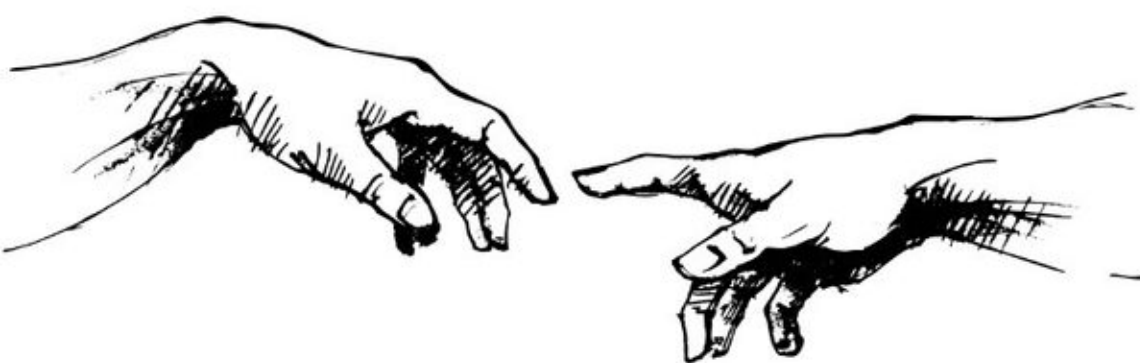
De la sécurité privée à la communication digitale. Un changement d'univers, une nouvelle direction et toujours la même envie d'entreprendre et de créer

Passionné par la communication visuelle et la sensibilisation, je me consacre aujourd'hui à créer des contenus captivants qui magnifient les marques et font passer des messages.

Entre storytelling, IA et design sur mesure, je transforme chaque image en une expérience inoubliable, tout en optimisant le SEO pour que vos messages brillent aussi bien en ligne que dans la réalité.



CRÉÉS

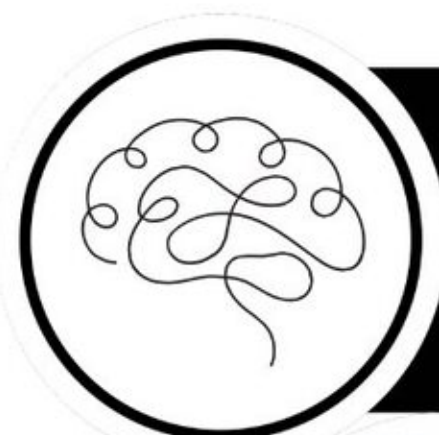


POUR CRÉER

Storytelling Créativité Stratégie

Plusieurs objectifs :

- vous démarquer et marquer les esprits ! faire passer les bons messages
- vous faire remarquer, connaître et reconnaître
- inspirer confiance
- attirer vos clients idéaux



AUDIT ET BRAINSTORMING
SUR LE PERFECT PLAN
D'ACTION



STRATÉGIE EDITORIALE ET
CRÉATION DE CONTENUS



MAQUETTE DE SITE,
ARGUMENTAIRE ET RÉDACTION
ET MISE EN FORME



STRATÉGIE MARKETING :
PRICING, OFFRE, CIBLE,
POSITIONNEMENT, TON,
MANIFESTE

Une méthode qui s'adapte à votre budget, niveau d'avancement et secteur

MAQUETTE DE SITE TOUS SECTEUR CONFONDUS



BestRoas



Cehos



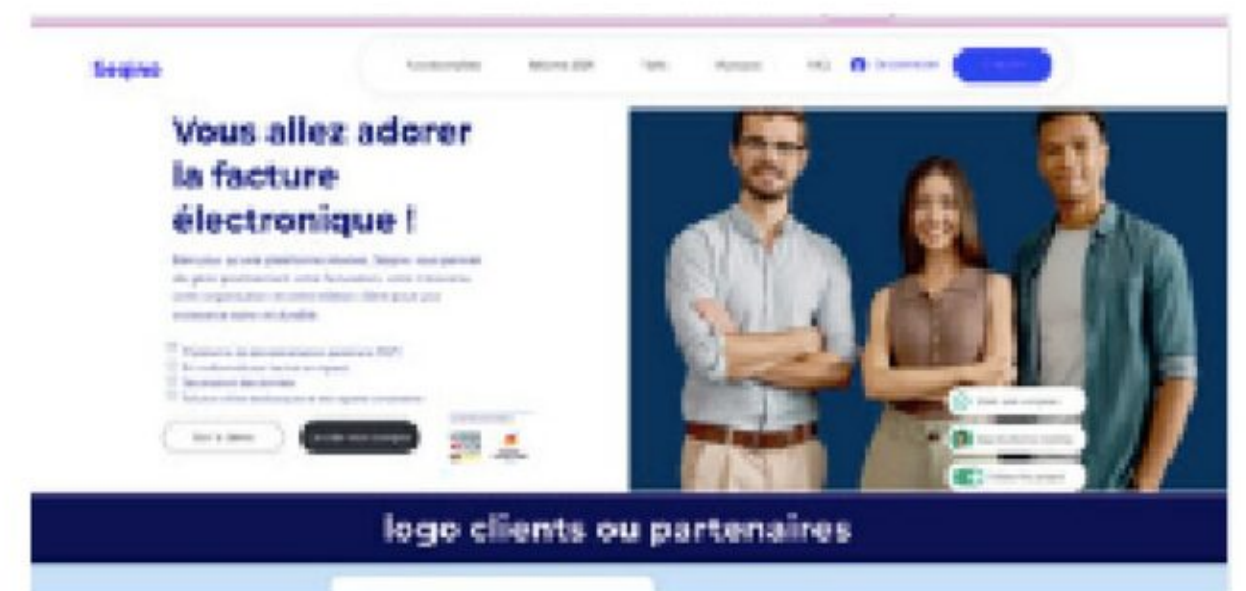
Prometheus



Elvina Beloire



Lixy



Seqino

MAQUETTE DE SITE TOUS SECTEUR CONFONDUS



DGPA



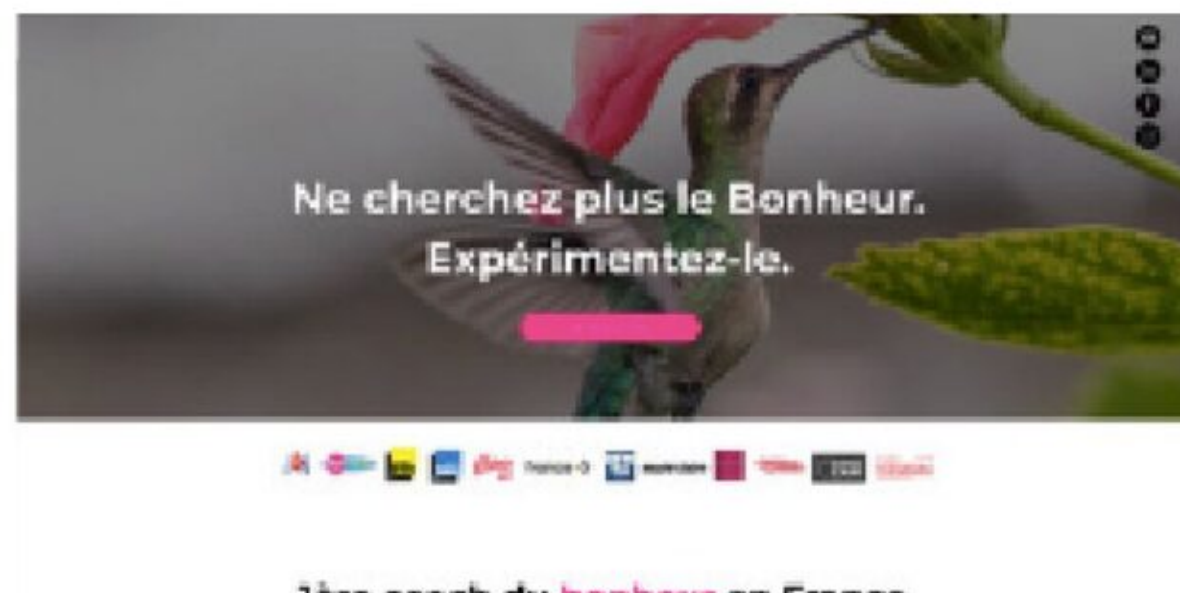
Caroline Dubois



On My Way



Ines Massage



Coach du Bonheur

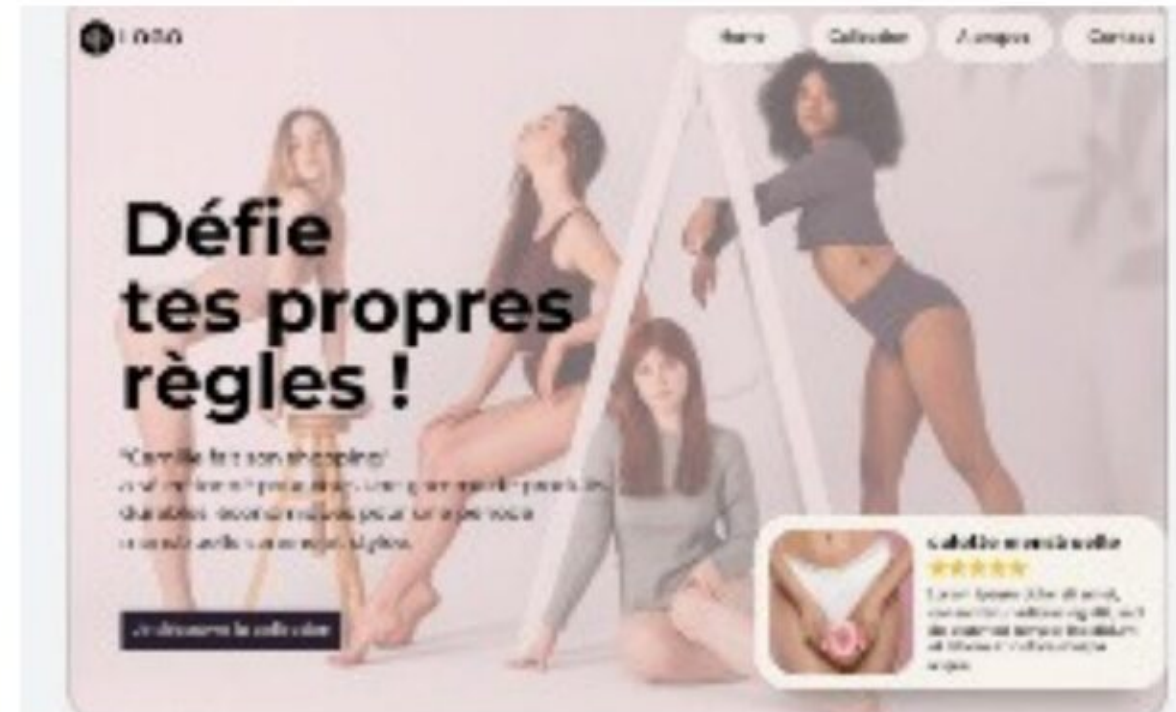


Ubbik

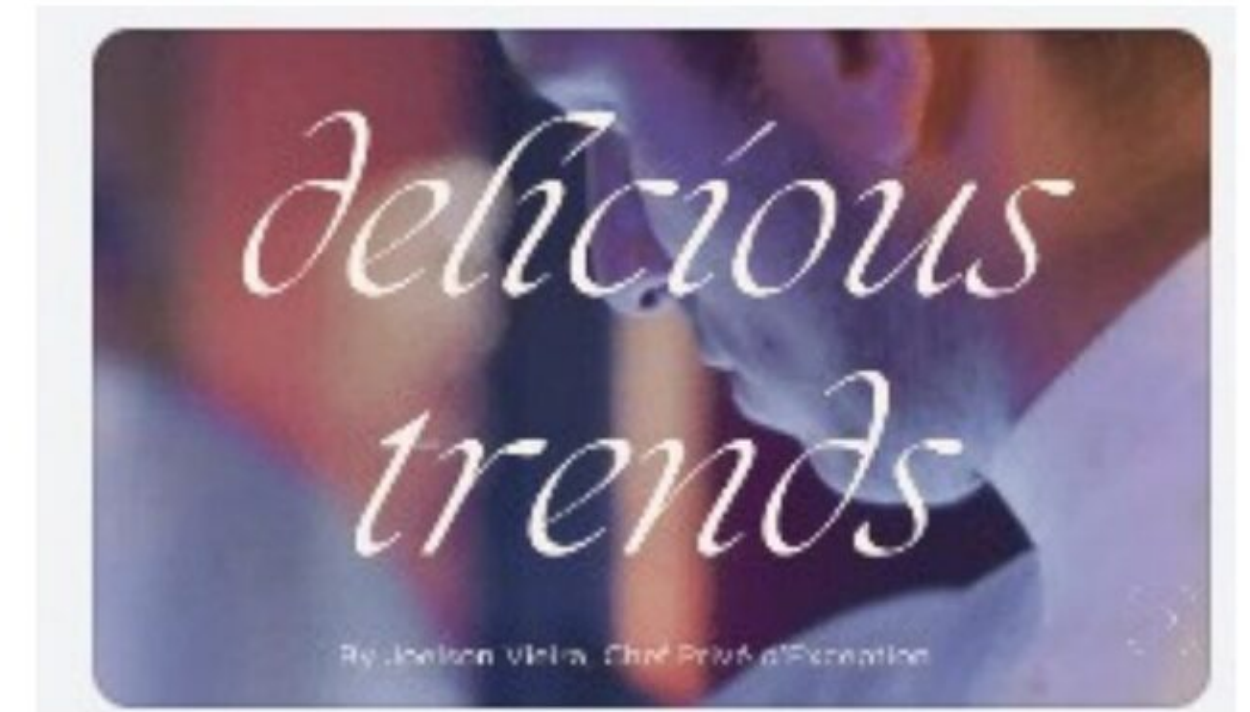
MAQUETTE DE SITE TOUS SECTEUR CONFONDUS



Kiffe les maths



Culottes menstruelles



Delicious Trends



Carline Dubois



Bentow



Comment exceller en maths avec Manhaj ?

Manhaj

PITCH DECK & PRÉSENTATION

PRÉSENTATION CLIENTS



The slide features the Fairception logo at the top left. The main text reads "Tous différents, tous exceptionnels." in a large, dark blue font, with "exceptionnels." in a bold, italicized font. Below this, in a smaller font, is "FUTURE OF WORK IS COMING." To the right of the text is a large, colorful, multi-faceted geometric shape resembling a crystal or a stylized 'X'. Two men are positioned behind this shape: one on the left, partially obscured by a red and orange facet, and one on the right, partially obscured by a blue and purple facet. Three circular callouts with numbers are placed around the shape: '77' on the left, '84' at the bottom, and '86' on the right. At the bottom of the slide, a dark blue banner contains the text "Fairception, l'outil qui va secouer positivement le recrutement et la diversité" in white.

fairception

Tous
différents,
tous
exceptionnels.

FUTURE OF WORK IS COMING.

77 84 86

Fairception, l'outil qui va secouer positivement le recrutement et la diversité



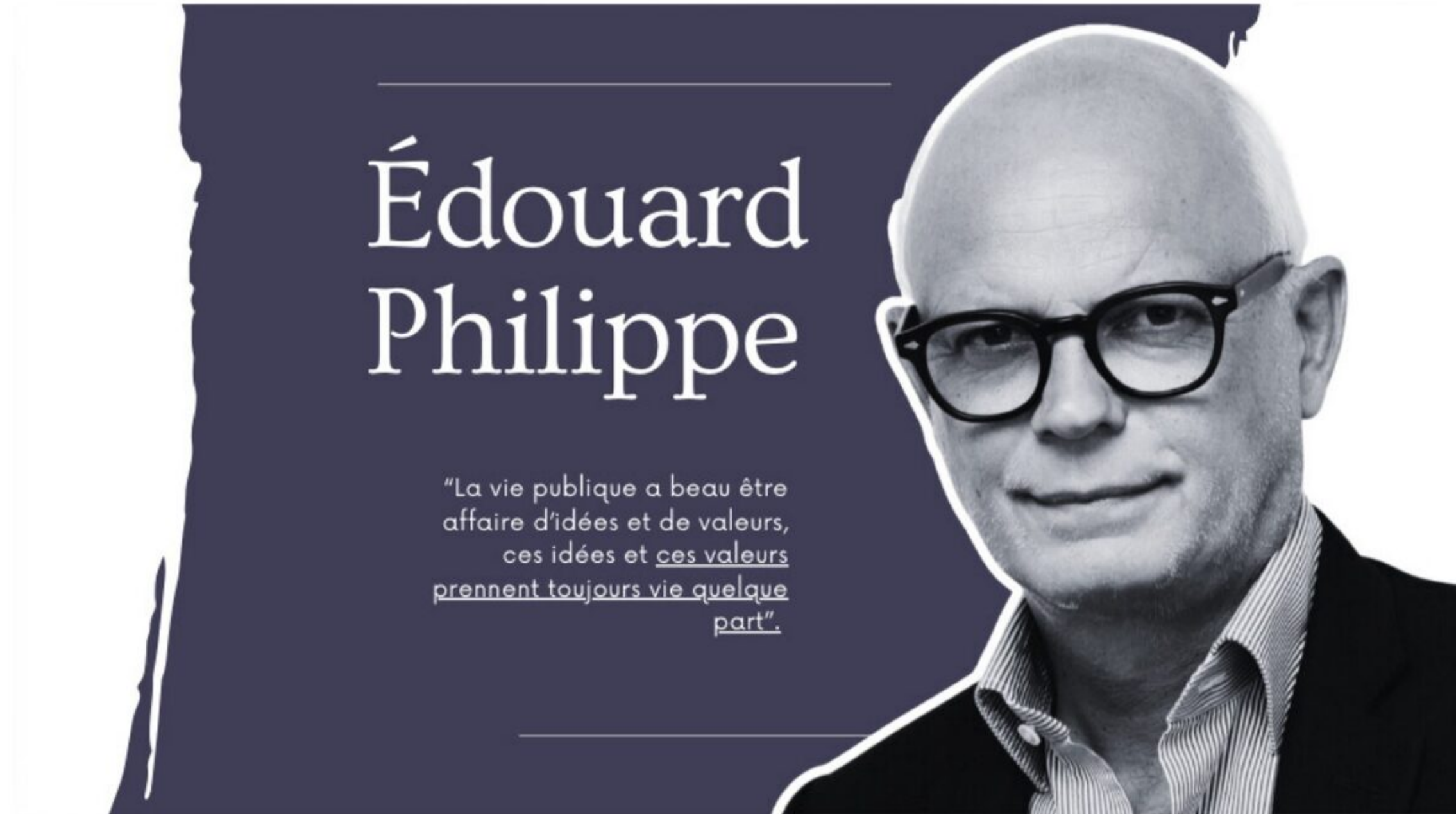
PITCH DECK & PRÉSENTATION

PITCH DECK INVESTISSEUR



PITCH DECK & PRÉSENTATION

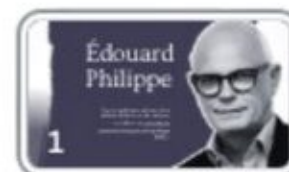
LOBBYING



Édouard Philippe

"La vie publique a beau être affaire d'idées et de valeurs, ces idées et ces valeurs prennent toujours vie quelque part".

A large, dark blue slide with a white outline of Édouard Philippe's head and shoulders on the right. The text is in white serif font. The slide has a torn-paper edge effect on the left side.



PLAQUETTE COMMERCIALE

Audiweb

**VOS
PATIENTS**
ont besoin de vous.
Et vous avez besoin d'eux.

Audiweb, la plateforme de référence certifiée pour les centres auditifs. Un média transparent qui attire vos patients avec des informations de qualité, leur permettant de vous trouver en un clic.

• 300 professionnels déjà convaincus

1



Audiweb

REJOIGNEZ LE RANG

**+300 professionnels certifiés
déjà convaincus !**

Audiweb, la seule plateforme certifiée pour votre centre d'audit. Nous vous assurons une visibilité en ligne auprès de prospects qualifiés grâce à la combinaison d'un site vitrine optimisé et la puissance de notre média spécialisé dans le secteur de l'audit.

Gratuit, en 30 jours.

2



Audiweb

**SOYEZ
PRÉSENT**

**là où vos patients vous
cherchent vraiment.**

Soyez visible, référencé et certifié grâce à notre plateforme et faites-vous connaître auprès de patients qualifiés via la puissance de notre média.

+300 professionnels (mé)diés connectés

 3

Audiob

Le défi
se faire
entendre
dans un monde de plus
en plus concurrentiel

Pace à une concurrence accrue, offrir de nouveaux patients devient un défi de taille.

Entre 2010 et 2023, plus de 2000 nouveaux centres auditifs ont vu le jour.

Une prolifération des concurrents vous rend trouble aux yeux de vos patients. Si cette situation n'est pas positive pour tous. La qualité des services baïssé, déclinant et créant le doute chez les patients. Et chercher des repères, des garanties pour leur santé auditive.

La transparence, l'accessibilité et l'engagement deviennent alors des enjeux essentiels pour vous démarquer. Vous avez l'opportunité d'être donc le centre au centre des besoins et de vous faire une place dans leur paysage.

Comment sortir du lot et proposer vos services pour gagner la confiance des patients et vous offrir un flux constant de prospects qualifiés ?

Le (vrai) défi : vous positionner comme un centre de confiance et le faire savoir.

4

97% de vos (futurs) patients

font une recherche sur internet pour trouver leur professionnel de santé.

Que se passe-t-il si votre centre n'a pas rapporté, pas sur la première page des résultats de recherche ? Combien de patients potentiels perdus ? Au moment même où vous lisez ces lignes, vous ratez des opportunités de croissance.

La majorité des utilisateurs consultent uniquement les premiers résultats, ce qui représente un manque à gagner considérable ou un budget marketing conséquent.

Sources: World Healthcare Statistics

 5


Audiweb

Tout n'est pas perdu, les données.

La revanche des professionnels de confiance

Les objectifs :

- Identifier les professionnels avec une certifiabilité
- Donner aux patients une aide médicale efficace et personnalisée
- Créer une offre globale de soins patients via un site internet sécurisé



Faire passer la donnée au web

Et pouvoir ainsi offrir des garanties à nos patients



Valeur de la qualité

Donner la certification à tous les professionnels de la certification Audiweb



Informer les patients

Et leur offrir une aide médicale personnalisée et sécurisée



Rechercher des patients

Et proposer une aide médicale personnalisée et sécurisée




01. Notre Audiweb n'est pas une agence de leads

Nous proposons une aide personnalisée aux professionnels de notre plateforme. Nous bénéficions d'une médiation gratuite via notre centre de gestion des plaintes

02. Notre Audiweb n'est pas un annuaire

Audiweb est une plateforme d'information professionnelle. Nous ne sommes pas une agence de leads. Nous ne sommes pas une plateforme de référencement. Nous ne sommes pas une plateforme de référencement. Nous ne sommes pas une plateforme de référencement.

Audiweb, la seule plateforme qui vous propose de vous inscrire en tant que professionnel et vous offre des patients certifiés et sécurisés.

6

LES CHIFFRES PARLENT PLUS QUE LES MOTS

- 3%** Les sites web classiques ne capturent que **3% du trafic de recherche** lié à la santé.
Source : Audiweb, 2014. Recherche : Recherche sur la Santé
- 72%** des patients recherchent **des informations** poussées **en ligne** sur les professionnels de santé.
Source : Audiweb, 2014. Recherche : Recherche
- 33%** Les sites web avec une forte **présence en ligne** reçoivent **jusqu'à 33% plus de rendez-vous**.
Source : Audiweb, 2014. Recherche : Recherche

N'est-ce pas le moment opportun pour vous de profiter d'une plateforme référencée offrant des recherches géolocalisées et un trafic ultra-qualifié ?

La réponse est "OUI, sans plus attendre".

7

Audiweb

Être visible, c'est être entendu.

**Audiweb, un média
et une source de trafic qualifié**

92% des patients utilisent des moteurs de recherche pour trouver des informations concernant leur santé. Audiweb est venue être la média de référence du monde des médias gratuits.

Sources : Google Trends Insights, The Digital Surgeon et Vitalinn

Attractif et dynamique :
Notre plateforme attire une large audience grâce à un affinement de qualité et à des contenus pertinents rédigés par des professionnels du secteur.

Neutre et objectif :
Nous ne faisons aucune campagne publicitaire. Notre site est et restera toujours impartial. Différentes options nous aident les patients à prendre des décisions éclairées.

Convaincant et informatif :
Nos contenus sont conçus pour informer et apporter un maximum de valeur. Après avoir exploré notre média, les patients sont davantage enclin à s'appuyer sur



8



Audiweb

Audiweb, votre vitrine optimisée

97% des patrons cherchant à signer leur professionnel de santé, basé en tête de tête avec **audinylle**, un site vitrine optimisé, crée en quelques minutes, comprenant...

- **Vos informations** : Nom, adresse, horaires, coordonnées, services offerts, marque, idées reçues et conseils accompagnés.
- **Votre expertise** : Les praticiens, leurs diplômes, et la certification Audiweb (gagné de confiance totale sur la certification AFNOR)
- **Les avis satisfaits de patients** : Véritables pages de confiance pour les inciter à choisir en toute confiance.
- **La vidéo HD de votre cabinet** : pour offrir aux patients une immersion virtuelle unique, leur permettant de découvrir vos installations sans même de franchir votre porte.
- **Un espace pour promouvoir vos offres d'urgence** : Un espace à la fois stratégique et peu coûteux de promouvoir votre activité.
- **La prise de rendez-vous en ligne via Doctolib** : la gestion en ligne.



Grand Audiflex

4.5/5 (10 avis)



Audiweb

4.8/5 (10 avis)



Audiweb

4.9/5 (10 avis)



Audiweb

4.7/5 (10 avis)



Audiweb

4.6/5 (10 avis)



Audiweb

4.5/5 (10 avis)



Audiweb

4.4/5 (10 avis)



Audiweb

4.3/5 (10 avis)



Audiweb

4.2/5 (10 avis)



Audiweb

4.1/5 (10 avis)



Audiweb

4.0/5 (10 avis)



Audiweb

3.9/5 (10 avis)



Audiweb

3.8/5 (10 avis)



Audiweb

3.7/5 (10 avis)



Audiweb

3.6/5 (10 avis)



Audiweb

3.5/5 (10 avis)



Audiweb

3.4/5 (10 avis)



Audiweb

3.3/5 (10 avis)



Audiweb

3.2/5 (10 avis)



Audiweb

3.1/5 (10 avis)



Audiweb

3.0/5 (10 avis)



Audiweb

2.9/5 (10 avis)



Audiweb

2.8/5 (10 avis)



Audiweb

2.7/5 (10 avis)



Audiweb

2.6/5 (10 avis)



Audiweb

2.5/5 (10 avis)



Audiweb

2.4/5 (10 avis)



Audiweb

2.3/5 (10 avis)



Audiweb

2.2/5 (10 avis)



Audiweb

2.1/5 (10 avis)



Audiweb

2.0/5 (10 avis)

Audiweb

1.9/5 (10 avis)

Audiweb

1.8/5 (10 avis)

Audiweb

1.7/5 (10 avis)

Audiweb

1.6/5 (10 avis)

Audiweb

1.5/5 (10 avis)

Audiweb

1.4/5 (10 avis)

Audiweb

1.3/5 (10 avis)

Audiweb

1.2/5 (10 avis)

Audiweb

1.1/5 (10 avis)

Audiweb

1.0/5 (10 avis)

Audiweb

0.9/5 (10 avis)

Audiweb

0.8/5 (10 avis)

Audiweb

0.7/5 (10 avis)

Audiweb

0.6/5 (10 avis)

Audiweb

0.5/5 (10 avis)

Audiweb

0.4/5 (10 avis)

Audiweb

0.3/5 (10 avis)

Audiweb

0.2/5 (10 avis)

Audiweb

0.1/5 (10 avis)

9

Audiweb

Vision & Mission

Vision

Devenir la référence incontournable d'expertise de l'audition et la media markers 1, tout en offrant le meilleur et en créant le réseau de confiance du public.

Mission

Devenir une société dédiée aux professionnels de l'audition, les certifier pour prévenir les fautes et les abus, et apporter les solutions aux besoins auditifs, les lois, les innovations, afin de faciliter leur recherche. Notre mission va au-delà de simplement offrir plus de patients. Nous espérons à accroître la satisfaction client en offrant une expérience inégalée, basée sur la transparence, la qualité des services et plus de valeur ajoutée.

C'est par la confiance que se créent les belles histoires.

10

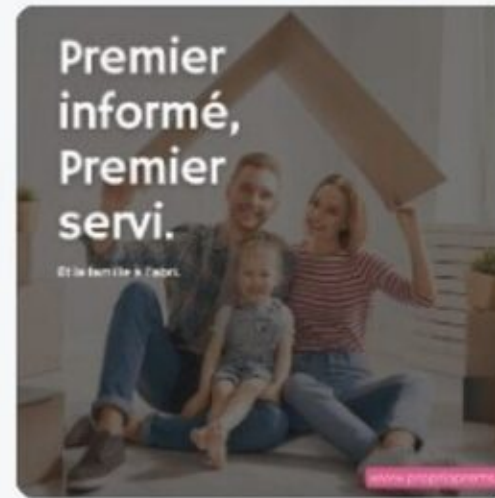
STORYBOARD INSTAGRAM



1



2



3



4



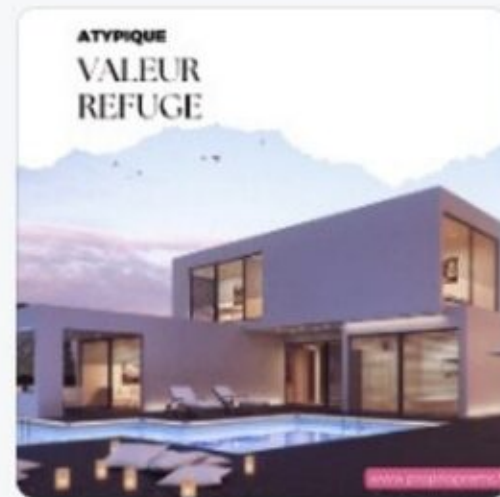
5



6



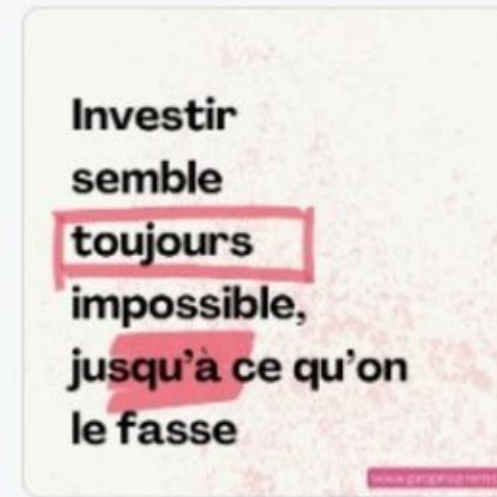
7



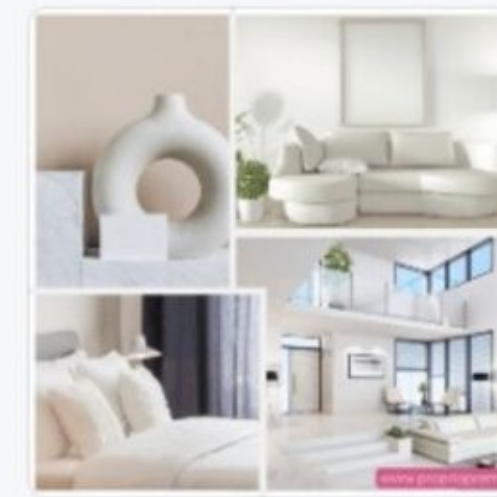
8



9



10



11



12



STORYBOARD INSTAGRAM ET LINKEDIN



Je t'aime.
Moi non plus.
JANE BIRKIN



" NE SOYEZ
PAS BELLE.

Soyez en colère, intelligente,
spirituelle, curieuse, drôle,
aventurière, folle, talentueuse.
Soyez plus que belle.

LEONOR ROVERSI



il paraît que le 1er pas
pour avoir ce qu'on veut
dans la vie
C'est de quitter celui
qu'on ne veut plus.



Mauvaise
IDÉE



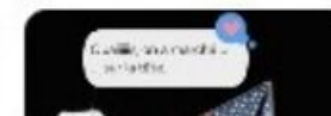
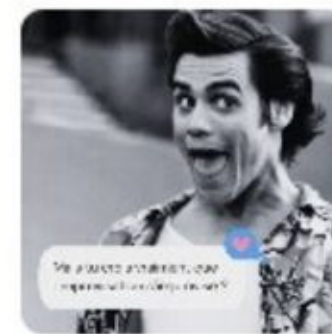
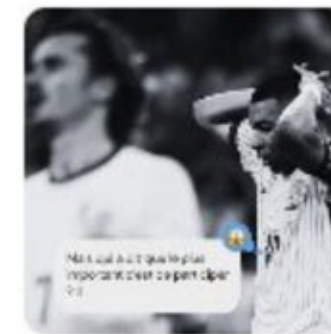
PAS DE MARKETING.
Pas de business



Le melon
et le design.



"Si vous êtes premier,
vous êtes premier.
Si vous êtes deuxième,
vous n'êtes rien."
Pelé



PAGE DE VENTE ET SITE AVEC L'IA

Marrakech Luxe – Votre Évasion Raffinée

Découvrez l'essence du luxe marocain à Marrakech. Vivez des expériences uniques dans des villas somptueuses.

Réserver Maintenant

Nos Offres

Par TARIK BELATTAR



PAGE DE VENTE ET SITE AVEC L'IA

L'Or verte de Marrakech

Découvrez l'excellence de notre huile d'olive artisanale, née du cœur de Marrakech.

Découvrir nos produits

En savoir plus

CRÉATION TARIK BELATTAR



PAGE DE VENTE ET SITE AVEC L'IA

Le Gentleman's Cut

Votre refuge pour un style raffiné et une expérience de coiffure exceptionnelle.

Réserver maintenant

Nos services

Création tarik belattar



PAGE DE LEAD MAGNETS

Quelle approche ludique pour récolter les emails de vos prospects ?

Découvrez le lead magnet ludique qui va vous attirer des prospects qualifiés et transformer votre taux de conversion. Ne laissez plus vos prospects s'échapper.

📁 Un rapport complet pour vous donner la meilleure idée de lead magnet selon vos objectifs.



Je fais le quiz



VISUELS



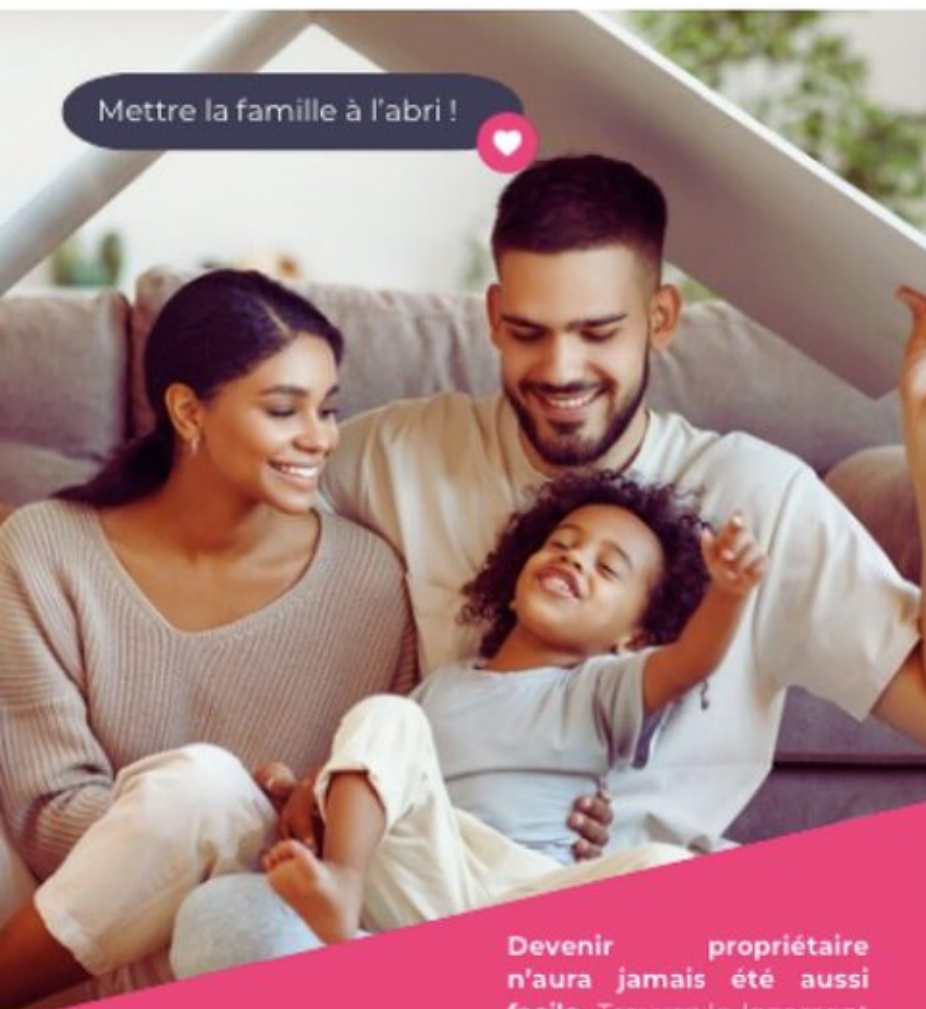
PRÉSENTATIONS

POUR SÉMINAIRE, FORMATIONS, WEBINAIRES



Présentation pour L'évènement ASP Bodyguard à Cannes qui réunit les experts de la sécurité privée du monde entier.

AFFICHES



Mettre la famille à l'abri ! 

Devenir propriétaire n'aura jamais été aussi facile. Trouvez le logement neuf qui vous ressemble dans votre quartier de prédilection avant même sa mise en vente sur le marché et bénéficiez des meilleures opportunités !

Premier informé, premier servi.

 **Proprio Prem's**
www.proprioprem's.fr

SEPTEMBER 16 & 17, 2023
Cannes, South of France 



 This day is to gather CP Operative from all over the world.

SEPTEMBER 16 & 17, 2023
Cannes, South of France 



 This day is to gather CP Operative from all over the world.

Je ne resterais pas les bras croisés face aux menaces qui pèsent sur notre société



On anticipe (même) vos questions !

Pourquoi l'IA dans la communication ?

L'intelligence artificielle est un outil puissant qui permet de repousser les limites de la créativité et de l'efficacité. En combinant IA et créativité humaine, nous créons des solutions innovantes, personnalisées et adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. L'IA aide à automatiser certaines tâches répétitives, laissant ainsi plus de temps pour se concentrer sur l'essence de la stratégie et l'originalité du contenu.

Vais-je avoir la même chose que tout le monde ?

Absolument pas ! L'IA ne remplace pas la créativité humaine, elle l'augmente. Chaque projet reste unique, car les outils d'IA sont utilisés pour personnaliser et affiner les résultats selon les objectifs et l'identité de chaque client. Nous veillons à ce que chaque solution soit sur mesure, adaptée à vos valeurs et vos besoins spécifiques, pour vous distinguer.

Ils nous font confiance



Proprio Prem's



Immobilier



Cadeau pour connaître votre archétype de marque !



Et si votre marque avait une personnalité ?
Les archétypes permettent de définir l'univers, le ton et les émotions qu'une marque souhaite transmettre.

Ils donnent de la cohérence à votre communication et facilitent la connexion avec votre public.

Découvrez l'archétype qui correspond à votre marque et identifiez les valeurs, le style et la personnalité qui peuvent guider votre communication.

Un premier pas pour construire une marque reconnaissable, cohérente et authentique.

Tarik

**Créer pour être vu.
Communiquer
pour être compris.**

+33 6 13 24 96 80

